附件1：

2017-2018学年度管理学院“弘青年之志，践感悟之行”

社会实践调研主题指南

1. 社会人文类
2. 时尚的社会学和社会心理学研究
3. 网络发展对青少年影响的调查
4. 校园文化、学生社团的调查研究
5. 大众传媒中表达的价值观对受众的影响调查
6. 农民工社会融入的新举措新经验调查研究
7. 关于空巢老人养老状况的调查研究
8. 城市弱势群体生活现状的调查研究
9. 当代大学生人生追求的调查与分析
10. 民生健康类
11. 医疗与药品的监管体制、机制和现状的调查
12. 食品卫生安全监管体制、机制与状况的调查研究
13. 校园内施工区域安全问题的调研
14. 资源、环境、生态保护和管理体制问题调查研究
15. 生活方式的改变与生活满意度的调查分析
16. 外卖食品卫生安全问题的调查研究
17. 便民快捷健全的社会保障服务体系建设的调查研究
18. 党团建设类
19. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信典型调查
20. 对于互联网时代下的团建活动引领思想政治工作创新的思考
21. 实现中华民族伟大复兴中国梦的实践和经验典型调查
22. 科普教育类
23. 当代大学生价值取向和心理素质的调查分析
24. 高校思想政治工作及思政课创新实践的经验调查研究
25. 运用中华优秀传统文化推进社会主义核心价值观教育的实践与经验调查研究
26. 关于农村中小学教育面临的问题的调研
27. 学校提高学生审美和人文素质的改革与创新调查研究
28. 支教是一把双刃剑？大学生对于支教的看法
29. 当代学生迷恋网络游戏的调查研究及改善方案
30. 经济管理类
31. 国家对创业的优惠政策如何影响大学生创业——大学生自主创业案例研究
32. 电子商务在全面深化改革中发展创新的典型调查研究
33. “一带一路”战略与我国开放型经济新体制建设的理论与实践
34. 关于新常态下的中国经济的转型发展
35. 农村“精准扶贫”典型与经验调查研究
36. 电子网络的发展对经济影响的调查研究
37. 当代革新类
38. 实践创新、理论创新、制度创新、文化创新推动经济社会发展的典型调查
39. 我国互联网服务业的崛起、发展与创新调查研究
40. 推进产业转型升级、发展新兴产业的典型调查
41. 构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系实践和经验的调查研究
42. 新态势下的高校自媒体运展状况
43. 法律道德类
44. 公益诉讼问题研究
45. 电子商务立法研究
46. 反腐败国家立法与监察体制改革问题研究
47. 知识产权法问题研究
48. 关于大学生法律意识的调查研究