附件：2

**2014年上海农行-高校“金点子”银行产品创意征集大赛产品评审标准**

评委会应对产品创意从创新性、效益性、可实现性、文理表述及风险控制等方面进行综合评判，采用百分制评分。

**（一）创新性（40分）。**指创意与市场上同类产品相比的领先程度，通过产品创新的原创性、模仿性和整合性来评价。

一级(31－40分)：境内银行业尚未推出类似产品或功能，具备非常高的前瞻性，市场竞争力强；

二级(11－30分)：境内已经出现类似的产品，但本创意对已有产品或功能做出了较大的优化，有较强市场竞争力；

三级(1－10分)：对现有产品或功能做了少量优化，创新程度、领先程度一般，市场竞争力一般。

**（二）效益性（20分）。**综合考虑作品创意落实后能为银行带来的效益及落实该创意需要投入的成本。

一级（16－20分）：能为银行创造长期的良好的经济收益及社会效益；同时能够较好的提高客户的满意度；

二级（6－15分）：能为银行创造一定经济收益及社会效益；同时能够改进客户的体验；

三级（1－5分）：能为银行创造少量经济收益或社会效益。

**（三）可实现性（20分）。**指作品近期内可以实现的程度以及适用客户群体的大小。可通过模拟客户意见等方式，反映创意的可实现性、客户的接受程度、营销的可行性等。

一级（16－20分）：符合国家现行经济金融政策，可实现性强；适用范围广，适合比较大范围的客户群体使用；

二级（6－15分）：符合国家现行经济金融政策，具有较强势可行性，适用一定范围的客户群；

三级（1－5分）：符合国家现行经济金融政策，产品实现难度较大研发投入较高，或目标客户少。

**（四）文理表述（5分）。**主要评价作品的语言表达能力以及逻辑论证能力。由评委根据作品间的水平差异度为作品酌情打分。

**（五）风险控制（15分）。**主要评价作者是否能够准确发现产品的风险并提出合理的防控措施。由评委根据作品间的水平差异度为作品酌情打分。