**共 青 团 上 海 理 工 大 学**

**管 理 学 院 委 员 会 文 件**

管理学院团委〔2016〕1号



上海理工大学管理学院

团支部活力考核实施办法

为贯彻落实《高校共青团改革实施方案》有关精神，深入实施高校基层团支部“活力提升”工程，管理学院团委特制定管理学院团支部活力考核指标。通过对各团支部工作活力的考核，充分调动其工作积极性，从团组织自身建设出发提高共青团工作的质量与影响力。

一、考核对象

1. 15、16级团支部

二、考核组织

所有考核由管理学院分团委组织部执行，由团委书记监察结果。

三、考核时间

2016-2017学年

四、核算时间

2016-2017第二学期学期末

五、考核方法

1.根据《上海理工大学管理学院团支部活力考核指标》进行核算，计算出最后得分。

2.团支部需提供主题活动统计表，新媒体关注截图，以及注册信息统计表。

3.所有由组织部统计考核的标准都要公开透明，必要时进行公示，保存所有相关材料。

六、考核结果

考核结果会在管理学院新媒体平台公示，并且作为先进班集体与优秀团支部评选依据。

附：

上海理工大学管理学院团支部活力考核指标

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **权重** | **主要观测点** | **计算方法** | **备注** | **依据** |
| 思想引领 | 主题活动 | 10 | 开展活动数量 | 团支部开展活动总数量 |  | 主题活动统计表 |
| 5 | 学生参与率 | 参加学生数/团支部学生总数 |  | 主题活动统计表 |
| 学院活动 | 5 | 学生参与率 | 参加学生人数/总的参与人数 |  | 组织部统计 |
| 10 | 获奖情况 | 一二三等奖获得情况 | 一等奖10分，二等奖8分，三等奖5分，参与2分 | 组织部统计 |
| 宣传工作 | 10 | 新媒体关注度 | 团支部关注院级新媒体的人数/学院关注学生数 | 院级新媒体：上理管院分团委学生会（微信公众号） | 团支部提供新媒体关注的截图 |
| 组织建设 | 团籍注册 | 5 | 注册人数 | 团员证上交以及注册的总数量 | 考虑上交的及时性 | 组织部统计 |
| 年统工作 | 10 | 准确率 | 实际录入团员信息人数/应录入团员信息人数 | 考虑上交的及时性与表格的正确性 | 组织部统计 |
| 团费收缴 | 5 | 准确率 | 实际团费收缴金额/应收团费金额 |  | 组织部统计 |
| 工作手册 | 5 | 活动记录 | 活动记录的数量与质量 |  | 组织部统计 |
| 争红创特 | 15 | 成果率 | 团支部获奖项目总分值/全院获奖项目总分值 | 市级五四红旗团支部15分，校级优秀团组织、先进班集体10分/项 | 组织部统计 |
| 一团一品 | 10 | 立项级别 | 校级、院级立项 | 校级立项10分，院级立项7分，参与2分 | 组织部统计 |
| 成才服务 | 志愿服务 | 10 | 团员注册志愿者率 | 团支部团员注册人数/学院注册人数 |  | 注册信息统计表 |

管理学院团委  2016年12月05日印发