**共 青 团 上 海 理 工 大 学**

**管 理 学 院 委 员 会 文 件**

管理学院团委〔2014〕2号

上海理工大学管理学院社会实践

调研活动实施办法

为使学生更为深入的了解中国国情，为宣传当代大学生科学素养与人文情怀起到表率作用，切实地提升学生综合素质、丰富课余生活，共青团上海理工大学管理学院委员会决定从专业学科入手，向社会人文着眼，培养学生心系社会、放眼未来的情怀与素养，开展“弘青年之志，践感悟之行”社会实践调研活动，具体实施办法如下：

1. 开展时间

每年3月中旬至5月下旬。

1. 申报调研项目
2. 申报对象

 上海理工大学管理学院全体学生均可申报。

1. 课题内容

学生自行组成实践团队申报项目，自行选题。课题须围绕“弘青年之志，践感悟之行”的活动主题，结合学习生活与社会实际，进行理性思考和实践探索，每年3月管理学院团委将发布《课题指南》，其中所列条目仅为部分实践方向和重点。

1. 学科专业类：课题研究结合专业学科知识，可从金融、国贸、会计、系统工程、市场营销、电子商务以及创业领域切入,由各专业系别老师来提供课题或指导来进行。
2. 社科人文类：课题研究以时事热点作为切入点，结合大学生生活，进行实践活动
3. 创新创业类：课题可以是小组成员参与的发明创造、专利技术或者课外制作，也可以是经授权的发明或专利技术。围绕这个核心，进行产品、市场、营销、管理等方面的调研和分析。
4. 申报流程

申报团队提出申请，提交《上海理工大学管理学院“弘青年之志，践感悟之行”社会实践调研课题申请表》 （附件1）以及实践规划书。

1. 立项审核

管理学院团委将对各团队申报材料进行评审，确定重点课题和一般课题并进行公示。

1. 开展社会实践
2. 落实项目内容

确定立项的实践团队须按照评选要求落实实践规划书，扎实开展各项工作。

1. 开展中期检查

每年4月中旬至5月中旬开展两次中期检查，各立项实践团队须上交实践项目阶段性报告以及后期规划。

1. 提交项目总结材料

每年5月底提交项目总结材料

1. 总结报告：包含调研背景、调研方法、调研结果和主要结论等内容。1500-2000字左右，标题为黑体小三，正文为宋体小四。
2. 实践照片：5张，须包含一张团队合照。
3. 实践感悟：每个团队上交2篇个人实践感悟，每篇200字左右。
4. 其他材料：视频、简报等其他相关材料。
5. 答辩评优
6. 5月底组织开展实践项目答辩，展示实践成果。每队派出1-3人进行项目答辩，时间5分钟。
7. 评审标准：

科学性：项目实施过程中运用科学的方法，结论真实有效，形成较为科学的研究成果或结题报告。

创新性：选题具有前瞻性，能够创造性的开展工作，体现专业特色，成效显著。

可行性：成果充分考虑时间、人力、资金等因素，具备现实转化前景，项目具有持续性，能够在更大的范围进行推广。

影响度：团队注重宣传报道，项目产生积极社会效应，引起广泛关注。

现实意义：选题紧密结合经济社会发展热点难点问题，切合城市运行管理真实需求，成果具有广泛应用价值和现实推广性。

其他因素：答辩展示、团队合作、新媒体使用等。

1. 择优培育暑期实践、“知行杯”以及“挑战杯”项目，并申报校级实践项目。
2. 未入选校级实践立项项目，择优评为上海理工大学管理学院优秀实践项目，并进行表彰。

共青团上海理工大学管理学院委员会

管理学院团委 2014年4月14日印发

附件1

 上海理工大学管理学院“弘青年之志，践感悟之行”社会实践调研课题申报表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目基本信息 | 学院全称 |  |
| 项目全称 |  |
| 申报类别 | （ ）A.社会人文类 B.专业学科类 C.创新创业类  |
| 实践时间 |  | 实践地点 |  | 团队人数 |  |
| 负责人 |  | 联系方式 |  |
| 指导老师 | 姓 名 |  | 职 称 |  |
| 单 位 |  | 研究领域 |  |
| 项目目的 |  |
| 项目内容 | （不超过800字） |
| 院团委推荐意见 | 盖 章年 月 日 |