

关于举办首届上海市大学生“创业之星” 团队大赛的通知

各高校就业指导部门：

为深入贯彻落实党的十八大精神，全面推进大学生创新创业活动、激发大学生创新创业热情，引导、帮助和支持青年树立正确的创业观和就业观，增强创业意识，推进高等院校创业创新教育，由上海市学生事务中心主办，上海第二工业大学、上海金蝶软件科技有限公司承办的首届上海市大学生“创业之星”团队大赛将于2013年5月-6月举办。本次活动全程免费。

本次比赛采用创业计划书撰写和金蝶企业模拟竞赛，通过综合评分，希望能较真实地再现创业中经历的各种变化，让学生在无成本、无风险的环境中接受挑战，激发大学生自主创业热情，提高大学生自主创业能力。（本次活动指定《金蝶企业经营模拟软件—创业之星》为培训和比赛平台）

希望各高校就业指导部门高度重视本次比赛，认真组织，积极参与，带领学生深刻体验创业与企业经营的价值与意义，为学生步入社会创造一个良好的开端。

参加对象：上海高校在校学生

培训时间：2013年5月31日下午1:00（即日起报名）

培训地点：上海第二工业大学（浦东金海路2360号）

推荐名额：每校1支团队（校内选拔赛由各校自行组织）

推荐截止时间：2013年6月4日

报名方式：网上报名，具体见本通知附件及细则

联系人及联系方式：

蔡越明（电话：13816320756）、经晓峰（电话：50214667）、张惟勇（电话：64822863）；

电子邮箱地址：shcaiym@126.com

特此通知。

上海市学生事务中心（代章）

首届上海市大学生“创业之星”团队大赛组委会

2013年5月16日

附件一：首届上海市大学生“创业之星”团队大赛报名表

附件二：创业计划书

附件三：创业计划书评审标准

附件一：

首届上海市大学生“创业之星”团队大赛
报名表

院校名称（盖章）			
参赛团队名称			
指导教师资料			
姓名		职务	
电话		手机	
E-mail			
所在院系及专业			
参赛队员名单（每队 4 人）			
姓名	性别	所在专业、年级	身份证号码
参赛队员必须使用真实身份报名。如实填写所有信息。			
培训情况调查			
学校已有产品	<input type="checkbox"/> 金蝶创业之星 <input type="checkbox"/> 沙盘工具 <input type="checkbox"/> 金蝶 ERP 管理软件		
需要培训产品	<input type="checkbox"/> 金蝶创业之星 <input type="checkbox"/> 沙盘工具 <input type="checkbox"/> 金蝶 ERP 管理软件		
参加培训方式	<input type="checkbox"/> 参加集中培训（免费） <input type="checkbox"/> 上门培训（需另行收费）		

注：1、表格须盖院校公章，将扫描件发联系人邮箱。2、为便于参与大赛的相关活动和享受大赛提供的其他服务，请学校尽量填写学校邮箱（学校域名的邮箱），尽量避免使用 163、QQ 等公共邮箱注册。

附件二：

首届上海市大学生“创业之星”团队大赛

创业计划书

项 目 名 称： _____

申报人（团队）： _____

所 在 学 校： _____

填表日期 二〇一三年 月 日

创业项目				
申报人（团队）				
所在学校				
一、团队人员组成				
姓名	专业	本科/大专	团队职务	联系电话
二、项目计划（包括现有创业基础、项目描述、资金、市场、效益评估）				

三、单位意见

指导教师签字：

年 月 日

附件三：

首届上海市大学生“创业之星”团队大赛

创业计划书评审标准

团队名称：_____

一、内容总分：200分				
比赛项目	一等（15-20分）	二等（8-14分）	三等（0-7分）	得分
项目概述分析（20分）	简明、扼要，能有效概括整个计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。	能基本概括整个计划；具有一定吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。	能基本概括整个计划；思路和目标比较模糊；自身特有的优势不明显。	
项目开发创意（20分）	创意独特新颖，创新力度大。	项目某些细节具有创意，有吸引力	项目创意不够新颖，没有创意。	
市场及竞争分析（20分）	市场分析数据完整，市场分析科学、客观，结合自身项目能准确把握市场发展趋势。明确竞争对手的优势和劣势及公司的优势。	市场分析数据基本完整，基本符合市场发展趋势。基本了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。	对市场趋势不是很明朗。不了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。	
营销策略（20分）	营销策略具有创新和对顾客具有潜在的吸引力，成本及定价合理，营销渠道顺畅，有一定创新。	营销策略某些细节具有创新，成本及定价基本合理。	成本及定价不合理，潜在用户不明确。	
赢利模式、经济及财务状况（20分）	赢利模式可行，列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表，财务计划及相关指标合理准确	盈利模式基本可行。基本列出了财务因素、财务指标和主要财务报表。	盈利模式不可行，没有列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表。	
融资方案和回报（20分）	需求合理，估计全面；融资方案具有吸引力。	融资方案某些细节具有吸引力，明确回报率，大致明确回报周期。	对投资回报率及投资回报周期有一定认识。	

<p>经营管理和 运作方案(20 分)</p>	<p>开发状态和目标规划合理,操作周期和实施计划恰当,在各阶段目标合理,重点明确。对经营难度和资源要求分析准确。</p>	<p>开发和状态和目标规划基本合理,有操作周期和实施计划,对经营难度和资源要求分析合理。</p>	<p>开发状态和目标规划不合理,操作周期和实施计划不恰当,重点不明确。对经营难度何资源要求分析不准确。</p>	
<p>创业团队 (20分)</p>	<p>团队成员具有相关的教育及工作背景;能力互补且分工合理;组织机构严谨;产权、股权划分适当。</p>	<p>团队成员具有相关的教育及工作背景,产权和股权划分基本合理。</p>	<p>组织结构不严谨,没有合理的划分产权和股权。</p>	
<p>项目可操作性分析(20分)</p>	<p>项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性较高、运营计划明确。</p>	<p>项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性一般、运营计划基本明确。</p>	<p>项目、服务或产品的分析和预算没有一定可行性。</p>	
<p>项目附加分 (20分)</p>	<p>整个计划书规范,文章前后逻辑紧密,语言流畅,内容全面、系统、科学性强,对整个经营模式的体系设计创新性高,具有很大的商业价值等。</p>	<p>计划书基本规范,有内容,某些细节对整个经营模式有一定的创新。</p>	<p>计划书不规范,内容不全面,对整个经营模式的体系设计没有创新能力,商业价值不明显。</p>	
<p>合计</p>				

二、评委评语

评语: