工商管理学硕士（MBA）课程设置

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 备注 |
| 必修课 | 管理经济学 | 3.0 | 48 |  |
| 会计学 | 3.0 | 48 |  |
| 财务管理 | 3.0 | 48 |  |
| 组织行为学 | 2.5 | 40 |  |
| 营销管理 | 2.5 | 40 |  |
| 运筹学 | 2.5 | 40 |  |
| 运营管理 | 3.0 | 48 |  |
| 战略管理 | 2.5 | 40 |  |
| 管理信息系统 | 2.0 | 32 |  |
| 人力资源管理 | 2.5 | 40 |  |
| 商务英语Ⅰ | 2.5 | 40 |  |
| 商务英语Ⅱ | 2.5 | 40 |  |
|  |  | 31.5 | 504 |  |
| 课程类别 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 备注 |
| 专题方向MBA公共选修课 | 哲学 | 2.0 | 32 |  |
| 经济法 | 2.0 | 32 |  |
| 管理沟通 | 2.0 | 32 |  |
| 小计 |  | 6.0 | 96 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 备注 |
| 专题方向MBA  财务金融方向  选修课 | 国际金融 | 2.0 | 32 |  |
| 金融市场 | 2.0 | 32 |  |
| 商业银行  经营管理 | 2.0 | 32 |  |
| 金融理财 | 2.0 | 32 |  |
| 金融营销 | 2.0 | 32 |  |
| 金融工程 | 2.0 | 32 |  |
| 金融风险管理 | 2.0 | 32 |  |
| 企业税务筹划 | 2.0 | 32 |  |
| 企业财务报表分析 | 2.0 | 32 |  |
| 小计 |  | 18 | 32 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 备注 |
| 专题方向MBA  运营管理方向  选修课 | 电子商务 | 2.0 | 32 |  |
| 物流信息系统 | 2.0 | 32 |  |
| 供应链管理 | 2.0 | 32 |  |
| 物流系统建模与决策 | 2.0 | 32 |  |
| 营运系统动力学 | 2.0 | 32 |  |
|  | 财务营运管理学 | 2.0 | 32 |  |
| 小计 |  | 10 | 160 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 备注 |
| 专题方向MBA  战略规划方向  选修课 | 职场修炼 | 2.0 | 32 |  |
| 客户服务 | 2.0 | 32 |  |
| 市场调查 | 2.0 | 32 |  |
| 危机与变化管理 | 2.0 | 32 |  |
| 领导学 | 2.0 | 32 |  |
| 广告与品牌研究 | 2.0 | 32 |  |
| 国际营销学 | 2.0 | 32 |  |
| 创业学 | 2.0 | 32 |  |
| 国际组织行为学 | 2.0 | 32 |  |
| 小计 |  | 18 | 288 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 备注 |
| 专题方向MBA  财务金融方向  选修课 | 国际金融 | 2.0 | 32 |  |
| 金融市场 | 2.0 | 32 |  |
| 商业银行  经营管理 | 2.0 | 32 |  |
| 金融理财 | 2.0 | 32 |  |
| 金融营销 | 2.0 | 32 |  |
| 金融工程 | 2.0 | 32 |  |
| 金融风险管理 | 2.0 | 32 |  |
| 企业税务筹划 | 2.0 | 32 |  |
| 企业财务报表分析 | 2.0 | 32 |  |
|  |  | 18 | 32 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 备注 |
| 行业特色MBA  金融项目  选修课 | 医疗器械及其安全有效性 | 2.0 | 32 |  |
| 医疗器械管理规范及原则 | 2.0 | 32 |  |
| 医疗器械上市后管理 | 2.0 | 32 |  |
| 全球主要国家和地区—医疗器械法规 | 2.0 | 32 |  |
| 中国医疗器械法规 | 2.0 | 32 |  |
| 医疗器械产品技术及其发展—有源医疗器械 | 2.0 | 32 |  |
| 医疗器械产业发展战略 | 2.0 | 32 |  |
| 中国医疗器械监管概述 | 2.0 | 32 |  |
| 小计 |  | 16 | 256 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | 备注 |
| 行业特色MBA  出版印刷与传媒管理项目  选修课 | 传媒专业战略与经营 | 2.0 | 32 |  |
| 出版印刷发展技术简史 | 2.0 | 32 |  |
| 印刷品质量检验与评价 | 2.0 | 32 |  |
| 色彩理论与管理 | 2.0 | 32 |  |
| 数字媒体出版 | 2.0 | 32 |  |
| 创意产业发展战略 | 2.0 | 32 |  |
| 数字印刷技术与企业发展 | 2.0 | 32 |  |
| 版权与版权贸易 | 2.0 | 32 |  |
| 小计 |  | 16 | 256 |  |