

共青团上海理工大学 管理学院委员会文件

管理学院团委〔2015〕1号



上海理工大学管理学院团委学生会 易班平台管理办法（试行）

为完善上海理工大学管理学院易班的考核激励机制，通过对各班级进行全面系统的考核与激励，充分调动各班级易班工作的积极性，提高我院易班用户活跃度和易班平台内容质量，管院易班工作站拟定《上海理工大学管理学院易班平台管理办法》。

一、上海理工大学管理学院易班考核原则

1. 公平原则

本制度以班级主要工作为考核目标，以制度化和考核指标的数据化为考核方式，尽量减少人为干扰及主观性，对各班级的考核均注重公平性原则，旨在促进上海理工大学管理学院易班工作的良性发展。

2. 结果公示原则

本制度对规定的考核项目进行考核，考核成绩以确认的事

实或者可靠的材料为依据,各班级每季度考核自评于每季度第二个月 28 号前上交至管理学院易班工作站公共邮箱 (usstgl_yb@126.com), 邮件名称请注明【**级**专业**班级自评表】, 次月 10 个工作日内管院易班工作站完成评定, 考核结果于评定完成后 5 个工作日发放至各班级并在学院网站进行公示。

3. 过程与结果激励结合原则

本制度以季度作为一个考核周期, 季度考核数据作为各班级学期末综合评选的重要依据, 在班级的评优评定当中占有一定比重, 以过程激励为主、结果激励为辅。

备注: 季度为 3 月-4 月、5 月-6 月、9 月-10 月、11 月-12 月。

二、考核项目说明

1. 考核对象: 以管理学院各班级为考核单位。
2. 考核方法: 由管理学院各班自行反馈每季度工作信息, 由上理管院易班工作站进行信息统计, 基础分为 60 分, 根据内容进行相应的加减分。
3. 考核内容:
 - (1) 常规项目:

考核分 项	考核内容及分值
参与易 班工作 站举办 的活动	<p>参与校易班工作站及院易班工作站举办的线上线 下活动：</p> <p>每参与一场活动且本班参与活动的人数 > 10 人， 则获得 2 分。</p> <p>若本季度一场活动都没有参与，则在 60 分基础上 倒扣 10 分。</p>
在机构 号（上 海理工 大学） 主页举 办线上 活动	<p>①每季度至少举办 1 场活动评论，每场活动获 得基础分 1 分：</p> <p>A:每场活动本班评论人数≥本班人数的 1/3，获 得 2 分；</p> <p>B:每场活动本班评论人数≥本班人数的 2/3，获 得 5 分；</p> <p>C:每场活动非本班评论人数≥10 人，另获得 3 分；</p> <p>D:每场活动非本班评论人数≥20 人，另获得 5 分；</p> <p>E:每季度若没举办活动，将倒扣 5 分。</p> <p>②每季度至少举办一场轻投票，每场轻投票获 得基础分 1 分：</p> <p>A:每场投票本班参与人数≥本班人数的 1/3，获</p>

	<p>得 2 分；</p> <p>B:每场投票本班参与人数\geq本班人数的 2/3，获得 5 分；</p> <p>C:每场投票总人数\geq50 人，另获得 2 分；</p> <p>D:每场投票总人数\geq70 人，另获得 4 分；</p> <p>E:每场投票总人数\geq90 人，另获得 6 分；</p> <p>F:每场投票总人数\geq100 人，另获得 8 分；</p> <p>G:每季度若没举办轻投票，将倒扣 5 分。</p> <p>（备注：自行举办的活动必须在标题前标注【管理学院·活动】，活动可以由几个班级共同举办，所获得成绩将按照以上标准同时计入举办活动的各个班级。若有精品活动推荐给院易班工作站，一经采用并帮助工作站一起完成活动，将另获得 10 分。）</p>
--	--

(2) 本班易班工作

考核分项	考核内容及分值
信息反馈	<p>①本班配备一名易班联络员；</p> <p>②每季度第二个月 28 号本班由易班联络员提交自评表；</p> <p>③上报内容标准规范，且有详细的资料备案；</p> <p>达到以上三项获得基础分 5 分。</p>

	备注：每季度超过规定提交日的，迟交一天基础分扣 5 分，扣完为止。
--	-----------------------------------

(3) 特色项目（附加项）：

考核分项	考核内容及分值
特色公共号建设	各班级引入特色组织（如社团、专业课老师、学生组织等）、推进非行政类公共号建设，使之成为特色非行政类公共号。 每季度各班级创建一个特色非行政公共号获得 5 分。
公共号关注度	若每季度特色公共号新增一定数量的好友，根据新增好友数获得相应分值。 A：新增好友数 ≥ 30 人，获得附加分 10 分。 B：新增好友数 ≥ 20 人，获得附加分 7 分。 C：新增好友数 ≥ 10 人，获得附加分 5 分。
投票参与度	每个特色公共号每季度每举办一场投票获得基础分 1 分，在投票基础分的基础上根据参与人数获得相应附加分： A：投票线上参与人数 $\geq 50\%$ 公共号好友的，获得附加 5 分。 B：投票线上参与人数 $\geq 30\%$ 公共号好友的，获得附加分 3 分。

	<p>C: 投票线上参与人数$\geq 20\%$公共号好友的, 获得附加分 1 分。</p> <p>D: 投票线上参与人数$< 20\%$公共号好友的, 不获得附加分。</p> <p>总分=基础分*投票总次数+投票附加分*投票总次数</p>
<p>微社区互动量</p>	<p>每季度每发布一次获得基础分 1 分, 在话题基础分的基础上根据评论人数获得相应附加分。</p> <p>A: 参与评论的人数$\geq 50\%$公共号好友的, 获得附加分 5 分。</p> <p>B: 参与评论的人数$\geq 30\%$公共号好友的, 获得附加分 3 分。</p> <p>C: 参与评论的人数$\geq 20\%$公共号好友的, 获得附加分 1 分。</p> <p>D: 参与评论的人数$< 20\%$公共号好友的, 不获得附加分。</p> <p>总分=基础分*话题总次数+话题附加分*话题总次数</p>

三、激励机制

1. 每季度将按考核分数评选出最佳易班班级并进行表彰。
2. 年度考核评选出的优秀班级将进行表彰并给予一定奖励。
3. 每年度考核评分将作为上海理工大学校级优秀集体评定的依据。

四、关于上海理工大学管理学院易班考核与激励机制说明

1. 本制度由上海理工大学管理学院易班工作站制定并负责执行。
2. 本考核制度自 2015 年 4 月起正式执行。
3. 各班级要按照本考核激励制度进行季度反馈自评并提供考核依据，在规定时间内上报上海理工大学管理学院易班工作站。
4. 审核批准后由上海理工大学管理学院易班工作站公布季度考评结果